

Consul Firm Contents

通巻 36号 2015年(平成27年)12月15日発行 編集・発行人/中川順一
発行所/コンサルファーム有限会社 取材・編集/株式会社ノラ・コミュニケーションズ
〒169-0075 東京都新宿区高田馬場 2-14-6 アライビル7階 tel.03-3204-9401 fax.03-3204-9402 info@noracom.com.jp

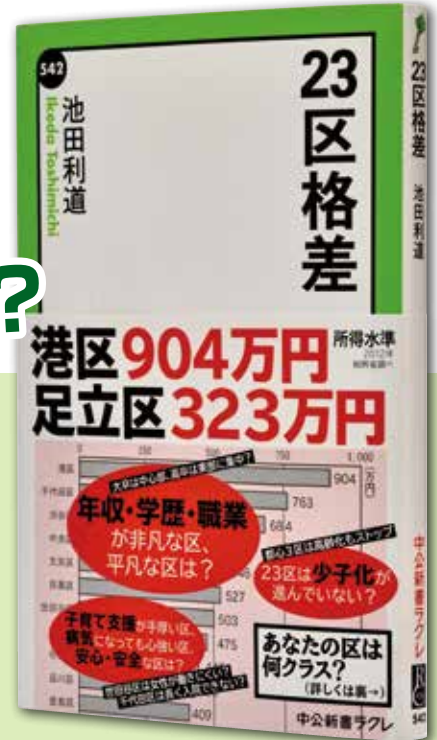
NORACOMI 推薦書籍

全国の書店、Amazon等で好評発売中!

23区格差

池田 利通/著 中公新書ラクレ
新書判 278ページ 本体880円(+税)

年収・学歴・職業が 非凡な区は? 平凡な区は?



都市計画のプロフェッショナルが データを駆使して鮮やかに分析する東京23区研究本

2020年のオリンピック開催に向けて、力強く発展を続けていこうとしている東京。その東京23区には「格差」が存在する、と著者・池田利通氏は本書で分析します。池田氏は、一般社団法人東京23区研究所の所長であり、多くの地方都市のまちづくりもサポートしてきました。東京23区研究所は、NORACOMI社長・中川も理事として関与し業務協力しています。

「わが国がずっと成熟期でいられたなら、多様な個性に彩られた『地方の時代』が訪れるはずだっただろう。しかし、経済が強烈に縮小し始めたため、生き残りをかけてあらゆる活動が『強者』『東京』のもとに集中し始めたのだ(まえがきより)。

本書ではまず、23区には“一般の常識はあてはまらない”と論じます。例えば、2000年と2010年の幼児人口の比較では、全国10.3%減に対し、23区は8.2%増。少子化は23区にとっては、あてはまらない「ウソ」であると明快に解析しています。さらに、子育て支援が手厚い区、災害時にも安心・安全な区など、人々のニーズから読み解く情報は、その区の住民もそうでない方も納得がいくことでしょう。

シルバーパワーに注目してみると、高齢者就業率トップの千代田区は、同時にシルバー人材センター登録率も1位。「現役で働いている高齢者が多い区では、退職したサラリーマンにも『引き続き働きたい』という意識が芽生える」と著者は指摘します。世田谷区はその逆で、高齢者就業率11位なのに、シルバー人材センター登録率は22位。理由として、山の手住宅区に住んでいるための「プライドの呪縛」が見えてきます。気になる区をピンポイントで読みたい方には、第4章「23区の通信簿」もおすすめです。

どの区にも住む価値は十分にあるが、“あなたにとって住みよい区、そうではない区”はどこなのか。それを探す指南書となる一冊です。



今日から使える **超** 基本の セールステクニク満載!!

マンガで“買物脳”実践編 女脳変換方程式を使いこなそう!

詳細は次ページで▶

無料配布

◎このフリーペーパーは、株式会社ノラ・コミュニケーションズとミニコミ誌「のらこみ」のネットワークを中心に、関係者からご紹介・ご案内いただいた方々にお送りしています。

“買物脳”がわかればモノが



エコ生活って手間がかかってもう大変

今までの給湯器より15%もCO2排出量が少なく

ちまこ、きいて、エコノムスってすこいのよ!

悩み解消! コレがお買い上げのツボ!

マンガで“買物脳”実践編

絶賛発売中!!

文 本間理恵子
画 吉村実

A4判 80ページ
定価 2,500円+税
amazonまたは
諏訪書房サイト、
全国有名書店で
お求めください



マンガで“買物脳”実践編

悩み解消! コレがお買い上げのツボ!

女脳変換方程式を使いこなそう!

すべての営業必読!

ガス器具の営業マン
「買野楽志(カウノタノシ)氏が
「女脳変換方程式」を駆使して、
買野氏本人の理解の及ばぬ
買物も行動を誇る、
女脳お客様に
積極果敢に挑んでいく。

売れる!!

女脳変換方程式を 使いこなそう!



超難関商品を 例にしたセールス成功への 指南書

あつて当たり前、
機嫌が悪くなつてトラブらないと
その大切さに気づかない。
究極の古女房的無関心商品
「ガス器具」。



生涯顧客化のための「きずな接客術」

タブーの一例

業種の マン の一冊!

- いきなり商談に入る
訪ねの目的を最初に明確にお伝えすることは接客のマナーです。でも、商談の前にほんの少しの時間をとって、お話を伺いましょう。
- 分からないことになると早口で済ませようとする
よくありますね、早口でその場を過ぎようとする。これは「おはっさり」のサインです。早口で話すと、相手は「早口で話しているから、早口で話しているから」と思われ、信頼感が損なわれます。
- 毎回初対面であるかのようなご挨拶をする
お客さまとのコミュニケーションは、毎回初対面であるかのようなご挨拶をすることが大切です。お客さまは、自分自身を「お客様」として扱ってほしいと願っています。



音大だから就職は不利!?

——いえいえ、そんなことはありません。目標に向かって努力することができた音大生は、企業にとっても強力な戦力なのです。でも、音大生には一般大学に比べ、就活情報が少ないのも事実。

ondainavi.jp は音大生の就活をバックアップするためのサイトです。



音大生だけでなく すべての就活生と 採用担当者に 読んで欲しい

「音大卒」は武器になる
出版：ヤマハミュージックメディア
著者：大内孝夫
協力：武蔵野音楽大学
四六判 / 196 ページ
定価：本体 1,600 円 + 税



音大就活ナビ推薦!!

自分史 Information

<http://www.suwashobou.jp/jibunshi/>

中央大学 生涯学習講座クレセント・アカデミー 「楽しんでつくるファミリーヒストリー」

ファミリーヒストリー(「自分史」「家族史」)を楽しんでつくる方法と基礎情報を提供します。ファミリーヒストリーの最終形は、「本」ではありません。ブログ、写真集、音声、映像など、本人がつくりやすい、表現しやすいものであればどんな媒体でもOK。手軽に取り組める方法、さまざまな情報の収集、取材旅行や情報整理の仕方など、広範囲に取り扱います。

2016年度は中央大学駿河台記念館(御茶ノ水)で開催されます。詳細は当社まで。

春期 5月11日 6月8日 7月 6日 (すべて水曜日、)
秋期 10月 5日 11月9日 12月14日 (14:30~16:00)

どうしても書き残しておきたい
わたしの記憶・家族の記録
(自分史・家族史年表)

自分史づくりで最初にすること **A4判 冊子版**
諏訪書房 / 発行 定価 800 円 (+ 税) A4 判 84 ページ

自分史・家族史を作成する際の材料となるさまざまな事柄のメモと、出来事を時系列で書き込む自分史年表です。
自分の誕生からだけでなく、両親や祖父母の人生も遡って記載可能! 100歳以上まで書き続け、引き継げる家族史年表でもあります。

全国有名書店
Amazonで発売中!!



2015年下期(8~12月) NORACOMI(諏訪書房)の主な仕事

- 9月16日 「第113回タスクフォース21例会」開催、「タスクフォース21会報No.10」発行
 - 9月25日 大学OB・OG向け機関紙9月号制作
 - 10月 3日 中央大学オープンカレッジ「楽しんでつくる自分史」秋期講座開講(クレセントアカデミー)
 - 10月25日 アパート・マンションオーナー向け情報誌「ポケット倶楽部(家賃滞納特集)」発行
 - 7~10月 戸建賃貸住宅普及のための情報誌・情報サイト制作(継続)
 - 8~10月 除菌剤PR映像制作 / 地域ロータリークラブ・ライオンズクラブ広報業務(継続)
 - 11月 1日 中央大学白門58会ホームページ企画「中大検定」制作
 - 11月10日 中央公論新社より『23区格差』(池田利通・著)発売
 - 11月19日 「第114回タスクフォース21例会」開催、「タスクフォース21会報No.11」発行
 - 11月26日 日本セカンドライフ協会「自分史講座」講師派遣
 - 11月30日 大学OB・OG向け機関紙号外制作
 - 12月20日 NORACOMI BOOKLETS 27『設備改善提案からはじめるLPガス販売店の住宅リフォーム入門』発行
- ※その他、企業情報誌4誌発行、運営ホームページ更新

**ノラ・コミュニケーションズは
コミュニケーションにかかわる
一切をサポートします**

書籍(紙・電子) / 自分史 / 社史
イベント企画・設営 / 議事録 / 映像
パンフレット・冊子 / ホームページ……